

Suomalainen kuluttaja luottaa kotimaiseen ruokaan

Kotimaisen ruoan arvostus on kasvanut ja kuluttajat ovat kiinnostuneita siitä, mistä ruoka lautaselle tulee. Kun ruoka on kotoisin omasta maasta, sen tekijät tunnetaan ja koko tuotantoketju on jäljitettävissä.

Puhdas maaperä, ilma sekä vesi ja vastuulliset toimintatavat takaavat, että suomalaiseen ruokaan voi luottaa. Sen turvallisuus ja laatu ovat maailman huippua.



Hyvää Suomesta -merkki kertoo luotettavasti paitsi elintarvikkeen kotimaisesta raaka-aineesta, myös työstä, sillä tuotteet ovat aina myös valmistettu ja pakattu Suomessa. Suomalaisiksi liputettuja tuotteita löytyy jo noin 12 000 kpl, ja niistä noin 3500 on erityisesti ammatti-keittiöihin tarkoitettuja.

taittuu sisälle

RUOKAA
OMASTA
MAASTA



hyvaasuomesta@ruokatieto.fi
www.hyvaasuomesta.fi

Ruokatieto 06/2023



takasivu

RUOKAA
OMASTA
MAASTA



Tarjoa asiakkaillesi suomalaista

etusivu

Suomalainen ruoka-alan osaaminen tuottaa hyvinvointia

Suomalainen ruokakulttuuri perustuu oman maan puhtaisiin raaka-aineisiin ja niistä valmistettuihin herkkuihin. Siinä heijastuu suomalainen luonto, yhteiskunta, historia ja identiteetti.

Valitsemalla kattaukseen kotimaisia tuotteita tarjoat puhdasta ja maukasta ruokaa, jonka alkuperä tunnetaan. Yhdistele ajan trendejä ennakkoluulottomasti suomalaisiin perinteisiin, ja ole mukana luomassa uudenlaisia ruokatraktioita.

Suosimalla kotimaisia raaka-aineita voidaan varmistaa, että ruoantuotanto pysyy jatkossakin omissa käsissämme.

Hyvää Suomesta -merkki on ainutlaatuinen suomalaisen elintarvikealan yhteistyön tulos, jossa mukana on koko elintarvikeketju alkutuotannosta ja teollisuudesta lähtien.



Hyvää Suomesta -merkki on tuotekohtainen.

- Liha, kala, muna ja maito sellaisenaan ja osana muita elintarvikkeita on aina 100% suomalaista.
- Jos tuotteessa on vain yhdenlaista raaka-ainetta, on sen oltava 100% suomalaista.
- Monen raaka-aineen tuotteessa raaka-aineesta 75–100% on suomalaista.
- Lopputuotteen valmistus ja pakkaaminen Suomessa.

Vastuullinen valinta julkisiin hankintoihin

Suomalainen ruoka on merkittävä työllistäjä ruokaketjun tarjotessa työtä noin 340 000 ammattilaiselle. Jokainen euro Suomessa tuotettuun ja valmistettuun ruokaan on kotiinpäin!

Suuren ostomäärän vuoksi julkisella sektorilla on merkittävä rooli hyvinvoinnin, työllisyyden, ympäristöystävällisyyden ja muiden vastuullisuustavoitteiden edistämiseksi.

Muista viestiä myös asiakkaillesi ruoan kotimaisuudesta.

Suosimalla suomalaista hankinnoissa vaikutat paitsi asiakastytyväisyyteen, myös ruokaturvaan. Kun pidämme huolen ruokatuotantomme riittävästä omavaraisuudesta, ei Suomessa jatkossakaan tarvitse pelätä ruokakriisiä eikä elintarvikepulaa. Yhdessä voimme vaikuttaa siihen, missä ruokaa tulevaisuudessa tuotetaan.